



*No cabe duda de que el deporte levanta pasiones en España. Es complicado encontrar un hogar en el que existan varios habitantes, y sin embargo, ninguno de ellos se muestre especialmente interesado en alguna práctica deportiva. Y a nadie se le escapa que el deporte rey en este país es **el fútbol**.*

*Se trata de una afición que logra no solo que gran cantidad de personas decidan practicarlo en primera persona, sino que consigue también que familias y grupos de amigos se reúnan con ocasión de ver un **partido**. Ni siquiera se requiere que juegue el equipo al que se sigue, ya que existen otros muchos partidos que despiertan el interés de los amantes del fútbol.*

- Fútbol y más deportes que conquistan a los españoles

Aunque la cantidad de personas que siguen el [fútbol hoy en televisión](#) o en sus teléfonos móviles es espectacular, a bastante distancia se pueden encontrar otro tipo de contenidos. Concretamente, las personas encuestadas han señalado al tenis, la Fórmula 1, el baloncesto, y el campeonato de MotoGP.

Castilla-La Mancha es la comunidad en la que más personas afirman **ver fútbol** sobre todo, concretamente un 81%, es decir. Le sigue Andalucía, con un 76%, y Madrid, con un 73%. En el extremo contrario se encuentra Canarias, donde este porcentaje se reduce al 53%.

- No queremos renunciar a tener el fútbol entre nuestros canales

Pues bien, según ha dado a conocer un estudio reciente, siete de cada diez españoles que ven el deporte en casa desean que el fútbol forme parte de su paquete básico de canales. Este informe ha abordado también el tema de los precios.

Otro dato revelado por este análisis ha sido que el 80% de los españoles sintoniza los **deportes** en su hogar, tanto a través de la televisión tradicional, como mediante sus teléfonos móviles. Por otro lado, el 69% de quienes ven estos contenidos en casa afirman que ven fútbol, en tanto que el 77% confiesa que cambiaría de plataforma de pago si aquella en la que están suscritos dejara de ofrecer la

Champions League

o la

Liga

- Pocas cosas para la afición como el placer de ver fútbol gratis en los bares

Otro estudio realizado el año pasado puso de manifiesto que la audiencia del fútbol en locales públicos se sitúa por encima de un tercio del total, concretamente en un 39%. El objetivo de esta investigación fue estimar la audiencia semanal que obtiene cada **partido** que se juega en la Liga Santander y que se emite fuera del hogar principal, complementando así a la audiencia de los partidos de fútbol que se ven dentro de este.

Para ello se estudió la temporada de fútbol 2016-2017. Entre los datos obtenidos destaca que el **Barcelona-Madrid** del 3 de diciembre de 2016 fue el partido más visto de la Liga fuera de

Casa, con una audiencia acumulada que roza los 5 millones de personas, concretamente 4.593.000. Después de este, el siguiente partido con más audiencia fue el

Atlético de Madrid-Real Madrid

, con 3.394.000 espectadores, y el

Valencia-Barcelona

, con 1.877.000.